

KARRIERE

Rollespil tiltrækker erhvervslivet

Lettere at tage hul på tabu-emner på arbejdspladsen, når man bevæger sig ind i rollespilsverdenen.

Af Thomas Ross

> Rollespil er ikke kun noget for bumsede teenagedrenge med en dragedræber i maven.

Nålestribe karrierkvinder og -mænd har også taget rollespil til sig – hvad enten det inkluderer udklædning og mere har form som en event eller drejer sig om fiktive problemstillinger, som spilles igennem.

»Erhvervslivet er generelt åbne over for brugen af rollespil, men det skal være konkret og ikke virke som noget gøgl,« siger Ask Agger, direktør for Zentropa Interaction, der hjælper store firmaer med at arbejde med deres kultur.

Det 14-mand store Zentropaselskab bruger elementer fra både rollespil, brætspil og computerspil, og har blandt andet arbejdet for Mærsk, DSB og Dong Energy.

Ask Agger var en af oplægsholderne, da teatervirksomheden RollespilsGalleriet og Institut for Æstetiske Fag ved Aarhus Universitet i sidste uge afholdt seminarieret 'Rollespil og Innovation'.

En del repræsentanter fra erhvervslivet havde fundet vej til seminarieret for at blive inspireret.

»Spil giver mulighed for at skifte perspektiv og åbne op for fordomme og tabuer på arbejds-



BØRN OG MANGE VOKSNE GØR DET – spiller rollespil med sværd, skjold og andet eventyrudstyr på. Nu er erhvervslivet hoppet med på ideen og bruger blandt andet rollespil til at spille fiktionaliserede situationer, som en dag kunne blive virkelige for virksomheden.

ARKIVFOTO: MIKAL SCHLOSSER/SCANPIX

pladsen,« siger Ask Agger på spørgsmålet om, hvad det er, rollespil og fiktion kan tilbyde virksomhederne.

Spil gode til dialog

Ask Agger understreger dog samtidig, at brugen af spil ikke nødvendigvis frembringer de rigtige svar på en problemstilling.

»Spil er derimod rigtig gode til at stille spørgsmål, som kan give en konstruktiv dialog og inddra-

ge folk. Man undgår vanetænkning og ser udover skyklapperne.«

Konsulent og spildesigner Svend Ask Larsen og ejer af RiA – Reflection in Action – har siden 2000 udviklet såkaldte 'refleksionsspil' til firmaer, som måske står over for en fusion, har problemer med arbejdsmiljøet eller skal igennem en fyringsrunde.

»Rollespil er godt til at se verden fra et andet sted og lære af det – for eksempel ved at sæt-

te sig i kollegaens, chefens eller konkurrentens sted,« siger Svend Ask Larsen og tilføjer:

»I nogle sammenhænge bliver rollespil betragtet som en ubehagelig måde at lære på, fordi folk sidder og kigger. Derfor er det vigtigt, at underviseren kan håndtere processen. Så er det et stærkt redskab.«

thr@urban.dk

ASK AGGER ER direktør for Zentropa Interaction, der hjælper store firmaer med at arbejde med deres kultur blandt andet ved hjælp af rollespil. FOTO: JONNA FUGLSANG KELDSEN



»Det handler om at lære de farlige ting i ufarlige situationer«

URBAN spurgte nogle af deltagerne på seminarieret 'Rollespil og Innovation' på Aarhus Universitet, hvorfor de var kommet, og hvad de kan bruge rollespil til.

Af Thomas Ross

Foto: Jonna Fuglsang Keldsen

Edwin Stanton Spencer, konsulent i Tango Consult:

»Jeg vil gerne inspireres og høre, hvordan andre bruger det. Vi bruger allerede rollespil, når vi afholder kurser og events, der



EDWIN STANTON SPENCER, konsulent i Tango Consult.

blandt andet fokuserer på virksomhedens psykiske arbejdsmiljø. Via rollespil bliver man bevidst om og reflekterer over ens egen praksis. Det kan være svært, hvis man sidder i møddingen på arbejdspladsen. Så man får nogle erfaringer i den fiktive verden, som man kan drage paralleller til i den virkelige verden.«



Iben Geismar, konsulent ved Finanssektorens Uddannelsescenter.

»Jeg vil gerne høre hvilke muligheder, der er inden for rollespil, blandt andet for at se, hvordan vi kan tænke rollespil ind, når vi skal synliggøre de foran-

dringsprocesser, der sker på en arbejdsplads.

Min erfaring er, at du kommer til nogle andre erkendelser ved at bruge rollespil frem for ren teori. Du får det ned i maven, og dermed bliver forståelsen bedre.«

DAN SKOVGAARD, konsulent i Djurslands Erhvervsråd.

IBEN GEISMAR, konsulent ved Finanssektorens Uddannelsescenter.



Dan Skovgaard, konsulent i Djurslands Erhvervsråd:

»Vi arbejder med innovationsprojekter i stor stil i det daglige. Det at være innovativ kan også være at bruge helt nye metoder i virksomheden, og det kunne

man godt praktisere via rollespil.

Man kan prøve at lære de farlige ting i nogle ufarlige situationer – overskride nogle grænser, uden at det gør ondt dagen efter.«